

3 Web Marketing

Il primo corso on-line di Internet Marketing in Italia

* Lezione 4 *

COME REGISTRARSI E POSIZIONARSI SUI MOTORI DI RICERCA

* INDICE *

1. LA VERITA' SUI MOTORI DI RICERCA
2. COME REGISTRARSI SUI MOTORI DI RICERCA
3. QUANTO TEMPO IMPIEGANO I MOTORI PER REGISTRARTI?
4. COME OTTIMIZZARE LA REGISTRAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA
5. DRITE UTILI PER UNA CORRETTA REGISTRAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA

- ❖ **ESERCITAZIONI** - Svolgi le esercitazioni previste dal corso
- ❖ **FEEDBACK** - Inviaci i tuoi pareri e suggerimenti su questa lezione
- ❖ **CHAT** - Entra in chat per discutere di Web Marketing con gli altri partecipanti...
- ❖ **SEGNALA** - Segnala questo corso sul tuo Sito Web, riceverai una piacevole sorpresa !
- ❖ **SERVIZI AVANZATI** - Approfondimenti e servizi utili sul Web Marketing
- ❖ **PROSSIMAMENTE** - Cosa ti aspetta nella prossima lezione....

* PROGRAMMA COMPLETO - LEZIONI DEL CORSO *

- Lezione 1 - Il Piano di Marketing on-line
- Lezione 2 - Come trovare e analizzare i Concorrenti su Internet
- Lezione 3 - Come progettare e ottimizzare un sito web
- **Lezione 4 - Come registrarsi e posizionarsi sui motori di ricerca**
- Lezione 5 - Come fare E@mail Marketing *
- Lezione 6 - Come fare Pubblicità On-line *
- Lezione 7 - Come scoprire tutto ciò che accade sul tuo sito web *
- Lezione 8 - Come creare un Programma di Affiliazione vincente*

* lezioni aggiuntive riservate agli iscritti ai Servizi Avanzati di 3 Web Marketing

3 Web Marketing

3 Web Marketing

Il primo corso on-line di internet marketing in Italia
<http://www.internet.marketing.it>

- Lezione 4 -

COME REGISTRARSI E POSIZIONARSI SUI MOTORI DI RICERCA



LA VERITA' SUI MOTORI DI RICERCA

In tutto il mondo esistono piu' di 1.500 motori di ricerca e directory dove e' possibile registrare gratuitamente il proprio sito web.

In realta' soltanto pochissimi di essi raccolgono piu' del 90% del traffico complessivo.

Diventa quindi essenziale riuscire a registrarsi correttamente, almeno sui principali motori di ricerca, e cercare di comparire almeno entro le prime 10 max. 20 posizioni per le parole chiave piu' strategiche.

E' dimostrato infatti che **il navigatore medio non va quasi mai oltre i primi 20 risultati** di ricerca forniti dal motore.

Ma comparire nei primi posti non e' cosa facile, soprattutto per determinate parole chiavi di uso comune, dove il motore di ricerca puo' restituire anche migliaia di risultati.

In questa lezione ti fornirò alcuni strumenti essenziali per poter registrare correttamente il tuo sito web sui motori di ricerca e ti darò alcuni suggerimenti utili per migliorare la posizione in classifica.

La prima regola fondamentale e' quella di concentrare i propri sforzi **solo** sui motori di ricerca piu' importanti quelli cioe' che ti porteranno oltre il 90% di questo traffico.



Motori di Ricerca o Directory?

Per prima cosa e' importante chiarire la differenza tra motori di ricerca e directory.

La differenza principale tra motori di ricerca e directory consiste nel modo in cui le informazioni vengono raccolte e catalogate e nel modo in cui vengono forniti i risultati di ricerca:

I motori di ricerca raccolgono in modo automatico tutte le informazioni che trovano nelle pagine web del tuo sito e le indicizzano (cioe' le catalogano nel database) senza una precisa logica o classificazione gerarchica. Esempi tipici di Motore di ricerca sono Google, Msn, Yahoo search, etc.

Le Directory invece raccolgono solo un ristretto numero di informazioni che tu fornirai al momento della registrazione. La Directory indicizzera' solo queste informazioni secondo una precisa logica basata su categorie gerarchiche (cosi' dette "directory"). Esempi tipici di directory sono Open Directory Project, Yahoo directory, Virgilio, etc.

Una directory quindi, oltre alla possibilita' di fare ricerche per parole chiave, permette al navigatore di trovare i siti web navigando all'interno di precise categorie e sottocategorie divise in ordine gerarchico. Il motore di ricerca invece offre solo una ricerca basata su parola chiave.

Vediamo allora **come questa distinzione tra motori di ricerca e directory incide ai fini della ricerca, della registrazione e del posizionamento:**

1) Per la ricerca

Se devi cercare informazioni molto generiche (ad esempio i siti web che vendono macchine fotografiche) allora ti conviene utilizzare le directory poiche' ti danno meno risultati ma molto piu' precisi e coerenti. Se invece devi cercare informazioni molto specifiche (ad esempio un determinato modello di fotocamera digitale) allora e' preferibile utilizzare i motori di ricerca.

2) Per la registrazione

Il motore di ricerca puo' registrare una o piu' pagine del tuo sito (anche tutte) mentre la Directory (quasi sempre) ne registrera' soltanto una (normalmente la home page). Cio' riduce di molto le possibilita' di posizionamento sulle directory.

3) Per il posizionamento

Il motore di ricerca si basa su di un software (chiamato "spider" o "crawler") che raccoglie in modo automatico tutte le informazioni presenti sul tuo sito web (ad es: testo, codici html, link, etc.). La Directory invece si basa solo su poche informazioni che tu darai in fase di registrazione e che verranno vagliate e analizzate da uno staff di persone in carne ed ossa (chiamati "redattori")

Da tutto cio' puoi gia' capire come le tecniche di registrazione e posizionamento sui motori di ricerca sono molto diverse rispetto alle directory.

Prima pero' di analizzare le tecniche di posizionamento e' importante che tu capisca e conosca le principali tecniche di registrazione.

Motori di ricerca = Indicizzazione basata sui Contenuti del sito web

Un motore di ricerca offre solitamente molti risultati ma poco efficaci/coerenti. E' quindi difficile da utilizzare (bisogna conoscere gli operatori booleani, etc.) ma puo' dare ottimi risultati nelle ricerche specifiche. Il motori di ricerca e' quindi ideale per ricerche su parole/frasi molto specifiche

Directory = Classificazione basata sulla categoria/area di appartenenza del sito

Una directory offre solitamente meno risultati ma piu' efficaci/selezionati. Quindi e' "facile da utilizzare" ma poco efficace per le ricerche specifiche o per quelle in cui servono molti risultati. La directory e' quindi ideale per ricerche su argomenti/settori generici

Motore di ricerca = Spider (o Crawler)

Il motori di ricerca raccoglie e indicizza le pagine web automaticamente tramite un apposito software. Ai fini del posizionamento diventano determinanti i contenuti del tuo Sito Web (codice html, parole, frasi, tag, immagini, etc.)

Directory = Persona Fisica

La Directory raccoglie e indicizza i siti web (solo 1 pagina per sito) attraverso il lavoro di analisi e selezione svolto da persone in carne ed ossa. Ai fini del posizionamento diventa quindi determinante cio' che scriveremo in fase di registrazione (ossia i contenuti che inseriremo nei moduli di registrazione)

**Quali sono i motori di ricerca e le directory piu' importanti?**

I motori di ricerca e le directory piu' importanti (per intenderci quelle che raccolgono oltre il 90% del traffico) sono molto poche.

C'e' poi da tenere conto che ormai, in seguito alle numerose acquisizioni commerciali, i motori di ricerca veri e propri (per intenderci quelli che hanno sviluppato un proprio spider) sono ormai pochissimi.

Succede cosi' che alcuni motori famosissimi (come Yahoo e Google) forniscano i risultati di ricerca ad altri motori "minori" (come ad esempio Altavista e Virgilio) e viceversa, pochissime directory (es. Dmoz) forniscano i propri risultati classificati per categoria, alla maggior parte dei motori.

Da questa relazione ne consegue che, quando fai una ricerca su un motore, come ad esempio Altavista, i risultati di ricerca vengono in realta' "prelevati" dal database di Yahoo, mentre la classificazione per categorie viene prelevata dalla directory Dmoz.

Per questo motivo oggi e' sufficiente registrarsi e posizionarsi su pochissimi motori e directory per avere un'enorme visibilita' su tutti i motori, a livello internazionale.

Per capire e rimanere aggiornato su queste relazioni ti suggerisco di visitare [questa pagina](#).

Ecco brevemente la **classifica dei motori di ricerca italiani ed internazionali piu' importanti**.

N.B. i motori di ricerca che hanno sviluppato un proprio database e spider (che fornisce i risultati agli altri motori minori) sono evidenziati con un asterisco*

Motori di ricerca piu' importanti

Google*
Yahoo*
Msn*
Aol search
Altavista
Teoma*
Ask Jeeves
HotBot
Arianna
Tiscali
Supereva

Directory piu' importanti

Dmoz - Open Directory Project
Yahoo directory
Virgilio

> E' importante sottolineare come, i primi 3 motori indicati nella lista (Google, Yahoo e Msn) raccolgono ormai piu' del 90% del traffico ! Cio' significa che, proprio su questi motori, bisogna investire la maggior parte del tempo e delle energie per registrarsi e posizionarsi nei primi posti.



COME REGISTRARSI SUI MOTORI DI RICERCA

La registrazione di un nuovo sito e/o di una nuova pagina sui motori di ricerca puo' avvenire in **2 modi**:

1. Tramite la compilazione di un apposito modulo di registrazione presente sul motore di ricerca o la directory

2. Tramite un link presente su un'altra pagina già indicizzata (solo per i motori).

La seconda soluzione (che funziona solo per i motori) è la più semplice ed indicata nel caso si disponga già di un sito o di una pagina indicizzata nei motori.

Se ad esempio possiedo già un sito registrato su Google e voglio far registrare una nuova pagina (dello stesso sito o anche di un nuovo sito) metterò semplicemente su questo sito già indicizzato un nuovo link che punta alla pagina da registrare. Poi lascerò allo spider, quando ripassa (di solito ci vogliono dai 2 ai 15 gg. max), trovare il nuovo link e indicizzare automaticamente la nuova pagina.

Se invece preferisco "anticipare" il passaggio dello spider posso scegliere la prima strada (v. sopra) e richiedere direttamente la registrazione.

Come si fa esattamente?

1. Ci si collega ad un'**apposita pagina di registrazione** presente in ogni motore (vedi la lista qui sotto)
2. Si **segnala l'indirizzo della pagina che si vuole indicizzare** (per le directory di norma la sola home page) e (sempre e solo per le directory) si compilano **eventuali campi aggiuntivi**
3. Si **attende** con fiduciosa pazienza l'avvenuto inserimento nel motore di ricerca o nella directory

Questa forma di registrazione "diretta" è l'unica che funziona per le directory (poiché non dispongono di uno spider che trova e indicizza automaticamente le pagine come accade invece per i motori).

Infatti le directory raccoglieranno e catalogheranno solo le informazioni che gli fornirai in fase di registrazione mentre i motori di ricerca invieranno uno "spider" sul tuo sito, cioè un apposito software che raccoglierà automaticamente tutte o parte delle informazioni e dei contenuti in esso presenti.

La registrazione "diretta" sui motori di ricerca può essere fatta automaticamente sia tramite appositi software oppure manualmente collegandosi ad ogni motore singolarmente e compilando gli appositi campi.

Questa seconda soluzione è la più lunga e noiosa ma è anche quella che dà i migliori risultati poiché consente di personalizzare al meglio tutte le informazioni richieste in fase di registrazione.

Ti suggerisco di non utilizzare **mai** software o servizi automatici di registrazione almeno per i motori di ricerca e le directory piu' importanti.

Come ho appena detto, il primo passo per effettuare la registrazione e' quello di collegarsi ad ogni singola pagina web di registrazione presente in ogni motore.

Per facilitarti il compito qui sotto ti ho inserito il link diretto a tutte le pagine web di registrazione dei piu' importanti motori di ricerca e directory:

Links di registrazione a...

Motori piu' importanti

- Google: [pagina di registrazione](#)
- Yahoo: [pagina di registrazione](#)
- Msn: [pagina di registrazione](#)

Directory piu' importanti

- [Dmoz - Odp](#)
- [Yahoo Italia](#)
- [Virgilio Italia](#)

Come noterai per registrarti in molte delle directory presenti in questa lista (come ad esempio Yahoo e Open Directory) dovrai prima scegliere la categoria e/o sottocategoria piu' appropriata per il tuo sito web (come indicato nelle pagine di "istruzioni" presenti in ogni pagine).

In poche parole, per registrarti nelle directory devi cercare prima la categoria o sotto-categoria piu' appropriata per il tuo sito e poi guarda in fondo (o in alto) alla pagina dove troverai un link chiamato "add url" o "suggest a site" che ti colleghera' direttamente alla pagina web di registrazione.

Prima di continuare la lettura, prova a visitare alcune delle pagine che ti ho segnalato in modo da capire meglio come funziona il meccanismo. Mi raccomando pero': non registrare ancora nulla prima di aver terminato la lettura di questa lezione!

Come noterai la registrazione sui motori e' un'operazione relativamente semplice...

Cio' che invece non e' semplice e' conoscere le tecniche di posizionamento per registrare e "predisporre" correttamente il proprio sito web affinche' compaia nei primi posti dei risultati.

Prima pero' vediamo quanto tempo impiega un motore o una directory a registrarti...



QUANTO TEMPO IMPIEGANO I MOTORI PER REGISTRARTI?

Dopo aver richiesto la registrazione di una pagina sui motori il tuo sito web non sara' immediatamente inserito nel database, ma occorreranno dei tempi tecnici prima che cio' accada.

I tempi di registrazione sono diversi per ogni motore e possono variare da pochi giorni fino a qualche mese. Normalmente comunque i tempi di registrazione nelle directory sono piu' lunghi rispetto a quelli dei motori di ricerca (poiche' nelle directory serve un "editor" umano che legga e inserisca manualmente i contenuti).

Ecco qui di seguito quali sono i **tempi medi di registrazione** dei 4 piu' importanti motori di ricerca e directory:

- Google - da 2 a 15 gg.
- Yahoo! - da 2 a 6 settimane
- Msn - da 2 a 15 gg.
- Dmoz - da 1 a 4 settimane



La situazione attuale...

I tempi sopra indicati sono indicativi, soprattutto per i motori di ricerca. Ci sono infatti dei periodi in cui gli spider dei motori accelerano notevolmente i tempi e dei periodi in cui passano anche diverse settimane.

Cio' e' dovuto alla crescita esponenziale del numero di pagine web presenti su internet e quindi al crescente numero di richieste di registrazione pervenute quotidianamente sui motori.

Per essere certo che il tuo sito web sia stato correttamente registrato su un motore di ricerca e' meglio fare delle verifiche periodiche di inserimento:

> Ad esempio per verificare velocemente se e quali pagine del tuo sito sono state inserite in un determinato motore e' sufficiente fare una ricerca con **site:www.miosito.com**

Ad esempio per vedere quali pagina sono già state registrate per il dominio www.pcx.com su Google, basta collegarsi a Google e inserire come chiave di ricerca:

site:www.pcx.com

...e magicamente appariranno tutte le pagine che Google ha già indicizzato per quel determinato sito !



COME OTTIMIZZARE LA REGISTRAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA

Molte aziende sono convinte che una volta registrato il proprio sito web sui motori di ricerca gli accessi crescano a dismisura. In realtà quando un motore di ricerca restituisce anche solo 5.000 pagine web per una determinata parola chiave, le probabilità di comparire entro le prime 20 posizioni (che sono quelle normalmente consultate dai navigatori) sono davvero basse.

Il fatto che un sito web compaia nei primi posti di un motore di ricerca **dipende principalmente** dalle logiche con cui ciascun motore "indicizza" cioè analizza e cataloga i contenuti in esso presenti.

Naturalmente queste "logiche di indicizzazione" sono differenti per ogni motore, cambiano di frequente e vengono custodite gelosamente. Esistono diversi stratagemmi per riuscire a comparire nei primi posti, ma conoscerli richiede molto tempo ed esperienza.

Qui di seguito ti illustrerò alcuni elementi fondamentali della tua pagina web, per una corretta indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca.

Elementi fondamentali della pagina

Gli elementi fondamentali per l'ottimizzazione di una pagina web ai fini della registrazione e del posizionamento sui motori di ricerca sono:

1. La scelta delle **PAROLE CHIAVI** con cui vuoi comparire primo
2. la scelta del **TITOLO** della pagina web
3. la scelta e ottimizzazione dei **META-TAG**

Come scegliere la PAROLA CHIAVE

Scegliere la parola chiave sbagliata puo' influire negativamente su tutte le attivita' di posizionamento che faremo. A tal fine inizialmente e' preferibile scegliere una parola chiave che sia molto targhettizzata e poco competitiva.

Su internet esistono alcuni strumenti che ci possono aiutare nella scelta della parola chiave ideale per il nostro sito, come ad esempio:

- **Yahoo Search Marketing:** <http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/?mkt=it>
- **Google:** <http://adwords.google.com/select/KeywordSandbox>
- **Wordtracker:** <http://www.wordtracker.com/>

Come scegliere IL TITOLO

Il titolo della pagina web e' fondamentale per la corretta registrazione sui motori di ricerca. Il titolo della pagina web deve **riassumere in modo chiaro e preciso** i contenuti del sito e invogliare a cliccare il navigatore che lo leggerà'.

I motori di ricerca per posizionare ai primi posti un sito web danno molta importanza alle parole chiavi presenti nel titolo. Inserisci quindi nel titolo le 2 o 3 parole chiavi piu' importanti che hai scelto (come ad esempio "vendita hardware" nel caso della PCX)

Il titolo si trova facilmente nel codice html della pagina web fra le scritte (in gergo tecnico i "tag") <title> e </title>

Il titolo deve contenere una breve e accattivante descrizione della pagina web e non deve essere mai troppo lungo (max. 100 / 150 caratteri).

Evita di scrivere "home-page" o altre informazioni inutili nel titolo della pagina web, utilizza ogni carattere a disposizione per "parlare" al tuo target. Pensa quindi al titolo come allo slogan di una pubblicita': se trovi quello giusto il successo e' garantito!

Un esempio di TITOLO per la pagina web della PCX potrebbe essere il seguente:
<title>Vendita Hardware, monitor e stampanti a prezzi scontati !</title>

Del resto, **a cosa serve** avere un sito web al primo posto se poi l'unica scritta che compare ai navigatori quando fanno una ricerca e' "Home Page Pcx" oppure "Sito Web Pcx" !?!

Le persone che cliccheranno su un titolo cosi' deprimente saranno sicuramente pochissime !!!

Come realizzare i "META-TAG"

I meta-tag sono delle righe di codice html da inserire nelle pagine web che "suggeriscono" al motore di ricerca alcune informazioni utili sui **contenuti** del sito web e quindi sul suo "posizionamento" rispetto ai concorrenti.

Esistono numerosi tipi di meta-tag ma i piu' importanti, che non dovranno mai mancare nelle tue pagine web, sono questi due:

1 - Meta-tag "description"

2 - Meta-tag "keywords"

N.B. il meta tag keywords, a differenza del meta tag description, ha perso molto di rilevanza a tal punto che puo' essere omesso senza problemi dalla pagina

Il Meta-Tag DESCRIPTION

Questo meta-tag fornisce al motore di ricerca una descrizione riassuntiva della tua pagina web e deve essere inserito nel codice HTML con questa sintassi:

```
<meta name="description" content="inserire qui la descrizione della pagina o del sito web">
```

Esempio: nel caso della PCX il meta-tag description potrebbe essere il seguente:

```
<meta name="description" content="Vendita componenti e periferiche hardware per il tuo computer. Prezzi scontati e grandi occasioni per chi acquista oggi direttamente sul nostro sito web !!!">
```

Quando scrivi il meta-tag description ricordati sempre del target a cui ti rivolgi, scegli i termini che piu' si avvicinano alle sue esigenze e cerca di non essere mai troppo generico.

Ricordati che molti motori di ricerca ripropongono la tua "description" esattamente come l'hai scritta, posizionandola subito dopo il titolo della pagina (fai una prova con Altavista per vedere un esempio).

E' quindi molto importante scegliere frasi d'impatto brevi e coinvolgenti, che aiutino il navigatore a capire immediatamente i contenuti della tua pagina web e che lo incuriosiscano spingendolo a "cliccare".



Suggerimenti utili:

- Ricordati sempre di inserire il meta-tag nel codice HTML dopo il titolo </TITLE>

- Non ripetete mai piu' di 2/3 volte la stessa parola all'interno della descrizione
- Evita di inserire una descrizione troppo lunga (al max. 200 / 300 caratteri) altrimenti rischi che venga ignorata dal motore di ricerca.
- Se ti dimentichi di inserire il meta-tag description oppure se il motore di ricerca presso cui ti registri non lo prende in considerazione (come ad esempio in Arianna), la descrizione equivale alle prime 2/3 righe di testo della pagina web: sceglile quindi con molta attenzione.

Il Meta-Tag KEYWORDS

Il meta-tag "keywords" e' molto importante perche' suggerisce al motore di ricerca le **parole chiavi** di ricerca per cui deve (o meglio "dovrebbe") comparire il tuo sito web.

E' inutile scegliere parole chiavi non attinenti al proprio sito web oppure inserire alcune delle parole chiavi piu' richieste oggi su internet (come ad esempio sex, chat, pamelanda anderson, etc.) solo per aumentare il traffico e gli accessi.

Ricordati che il tuo primo obiettivo e' la **qualita'** piu' che la quantita' degli accessi: il tuo sito web deve rivolgersi ad un target ben preciso e deve comunicare quindi utilizzando lo stesso linguaggio di quel target.

Le parole chiavi da inserire nel meta-tag keywords devono essere **scelte con intelligenza**, escludendo quelle troppo generiche o irrilevanti.

Il meta-tag keywords deve essere inserito nel codice HTML della pagina web, solitamente dopo il meta-tag description, e deve essere scritto esattamente in questo modo:

```
<meta name="keywords" content="inserisci qui le parole chiavi">
```

Nel caso della PCX il meta-tag keywords potrebbe essere il seguente:

```
<meta name="keywords" content="computer pc hardware informatica monitor cpu stampanti modem vendita commercio elettronico acquisto mouse etc.">
```

N.B. il meta tag keywords ha perso molto di rilevanza, a differenza del meta tag description, a tal punto che puo' essere omesso senza problemi dalla pagina.



Suggerimenti utili:

- Evita di ripetere piu' di 2/3 volte la stessa parola chiave solo per cercare di comparire entro le prime posizioni, otterresti l'effetto opposto (molti motori di ricerca ti penalizzeranno per questo)
- Non eccedere mai con il numero di parole chiavi (evita di scrivere piu' di 1000 caratteri, spazi inclusi)
- Non inserire le virgole per separare le parole chiave poiche' vengono ignorate dai motori di ricerca e ti mangiano spazio prezioso
- Valuta l'opportunita' di inserire la stessa parola chiave anche in forma plurale (es: stampante e stampanti) oppure in caratteri e/o iniziali maiuscole (es: STAMPANTI Stampanti) ricordandoti sempre di non ripeterla piu' di 2/3 volte
- Cerca di disporre le parole chiave in un ordine tale da creare "frasi di parole chiave" (ad esempio per la PCX potevamo mettere "vendita computer commercio elettronico hardware etc.") In questo modo amplierai le opportunita' di comparire nelle ricerche con combinazioni di parole chiave.
- Ricordati di inserire anche parole chiavi non direttamente legate alla tua attivita' o al settore in cui operi ma comunque rilevanti ai fini di una ricerca (nell'esempio della PCX potevamo ad esempio inserire anche le parole chiavi "assistenza tecnica, internet, prezzi scontati, occasioni, etc.).



ESEMPIO FINALE

di pagina web tecnicamente corretta per la registrazione sui motori di ricerca

Ecco come si presenta il codice HTML di una pagina web impostata correttamente per i motori di ricerca. Utilizziamo come esempio l'home-page della PCX:

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Vendita Hardware, monitor e stampanti a prezzi scontati !</title>
```

```
<meta name="description" content="Vendita componenti e periferiche hardware per il tuo computer. Prezzi scontati e grandi occasioni per chi acquista oggi sul nostro sito web.">
```

```
<meta name="keywords" content="vendita computer commercio elettronico pc componenti hardware prodotti informatica monitor cpu stampanti stampante modem mouse schede video casse schede audio soundblaster scanner tastiere
```

tastiera internet sconti offerte portatili hard disk pezzi di ricambio cartucce ink-jet listino prezzi">

</head>

<body>

Qui, se i contenuti della pagina lo permettono (cioè se quello che scrivi è coerente con il resto della pagina) inserisci delle frasi significative che compariranno al posto del meta-tag description su quei motori di ricerca che lo ignorano come ad esempio Arianna

Qui ci va il resto del codice html della pagina web.....

</body>

</html>



Come INSERIRE i meta-tag nelle pagine web

Se non sei esperto di HTML segui queste semplici istruzioni per inserire correttamente i meta-tag nelle tue pagine web:

- Apri la pagina web che vuoi registrare sui motori di ricerca utilizzando un semplice programma di testo (come ad esempio Notepad di windows)
- Troverai molte scritte per te incomprensibili. Non preoccuparti, ignorale e posiziona il cursore subito dopo la scritta: </TITLE>
- A questo punto incolla il seguente codice meta-tag, corretto con la giusta descrizione e le keyword proprie della tua pagina web:

```
<meta name="description" content="inserire qui la descrizione della pagina o del sito web">
```

```
<meta name="keywords" content="inserisci qui le parole chiavi">
```

- Salva la pagina ricordandoti di mantenere l'estensione originale del file: cioè ".htm" o ".html"
- Pubblica la pagina sul tuo sito web e poi procedi con la registrazione sui motori di ricerca

N.b. Se hai dubbi o paura di combinare guai modificando il codice HTML della tua pagina web affidati ad un esperto oppure utilizza uno degli appositi software che potrai trovare in internet.



DRITTE UTILI PER UNA CORRETTA REGISTRAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA

Ecco per concludere alcune regole d'oro per una corretta registrazione sui motori di ricerca:

- **Non utilizzare software o servizi automatici** di registrazione (almeno per la registrazione sui piu' importanti motori di ricerca) poiche' non ti permettono di personalizzare le informazioni da inserire in ogni motore e inoltre non ti garantiscono che la registrazione avverra' correttamente
- Ci sono directory (come ad esempio Yahoo e Virgilio) che ti permettono di registrare **soltanto una pagina web** del sito (normalmente l'home-page) a differenza invece di altri che ti permettono di registrare piu' pagine del sito. In queste directory poni molta attenzione alle informazioni che inserirai perche', anche se in certi casi potrai modificarle successivamente, i tempi richiesti di inserimento e modifica sono di solito molto lunghi.
- Se vuoi registrare piu' pagine web del tuo sito ricordati di **aspettare alcuni giorni** (o a volte anche qualche settimana) tra una registrazione e l'altra per evitare di essere "penalizzato" dal motore di ricerca.
- Se il tuo sito web e' **in piu' lingue differenti** crea una home-page ottimizzata per ciascuna lingua, poi registrale in tempi differenti ottimizzando le keywords e il titolo della pagina web sempre in funzione di ogni lingua
- **Evita** possibilmente di registrare sui motori di ricerca le pagine web con i **frames** perche' alcuni "spider" (il software dei motori di ricerca che analizzano automaticamente il tuo sito) possono riscontrare dei problemi di lettura.
- Evita anche di registrare **pagine web dinamiche** del sito perche' molti motori di ricerca non riescono ad indicizzarle correttamente. In caso il tuo sito sia interamente dinamico crea delle pagine web statiche ottimizzate per i motori di ricerca e registra solo quelle.

Le tecniche e le strategie di posizionamento sui motori di ricerca sono moltissime e cambiano nel tempo a tal punto da offrire sempre nuovi interessanti stimoli e opportunita' alle aziende che vogliono essere visibili in internet e alle persone che vogliono sviluppare competenze specifiche e trasformare la propria passione in una proficua attivita' di consulenza (le opportunita' in questo settore sono davvero molte).



SERVIZI AVANZATI

- E' possibile ottenere l'**attestato di partecipazione** a questo corso?

Per maggiori informazioni collegati ai [Servizi Avanzati di 3 Web Marketing](#)



ESERCITAZIONI

Realizza una pagina web per il sito PCX dedicata alla vendita di schede video (per i giochi, l'ufficio e la grafica CAD) ottimizzandone i contenuti, il titolo e i meta tag e ricordandoti di motivare tutte le tue scelte (perche' hai scelto quel titolo? perche' hai scelto quelle parole chiavi? etc.)

Poi invia il tutto per email all'indirizzo esercitazioni@internet-marketing.it .
Gli interventi piu' interessanti saranno pubblicati sul sito web di 3 Web Marketing.

-> Per vedere le Esercitazioni degli altri iscritti [clicca qui](#)

N.b. le esercitazioni devono essere realizzate in formato testo (.txt) o Word (.doc) e inviate in allegato al messaggio email.



METTI QUESTA LEZIONE NEL TUO SITO WEB !

Ti piace questa Lezione? Sei libero di ripubblicarla gratuitamente *nel tuo sito web*, nella tua *newsletter* oppure nella tua *rivista*:

per maggiori informazioni collegati a <http://www.internet-marketing.it/free.htm>

NEW! PROSSIMAMENTE

Nelle prossime 4 lezioni (riservate agli iscritti ai [Servizi Avanzati di 3 Web Marketing](#)), imparerai quali sono le migliori soluzioni per fare e-mail marketing, come progettare e realizzare una campagna pubblicitaria su internet, come scoprire tutto cio' che accade sul tuo sito web e come creare e gestire un programma di affiliazione vincente !

Ti insegnero' ad utilizzare e realizzare una mailing list, capirai come promuoverti efficacemente sui newsgroup, come pianificare e acquistare pubblicita' su internet e molto altro ancora.....

Ti ricordo anche che la partecipazione a queste 4 lezioni ti da' diritto a ricevere l'attestato finale di partecipazione e la possibilita' di entrare a far parte gratuitamente a 3 Web Marketing Club, il servizio che ti offre sconti ed agevolazioni sugli altri prodotti e servizi per il web marketing che offriremo. Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

P.s. Se hai perso una delle **Lezioni precedenti** scaricala da qui:

- [Lezione1 - Il piano di Marketing on-line](#)
- [Lezione2 - Come trovare e analizzare i Concorrenti su Internet](#)
- [Lezione3 - Come progettare e ottimizzare un Sito Web](#)



FEEDBACK

Il tuo "feedback" e' prezioso per migliorare questo corso: lasciaci le tue impressioni, proposte e suggerimenti su questa lezione, ci sarai di grande aiuto.

[clicca qui](#)



CHAT

Questa sera ci troviamo in chat alle 21.00 per discutere di questa e di altre lezioni di 3 Web Marketing, non mancare! Per collegarti adesso alla chat:

[clicca qui](#)